

Điều khoản tham chiếu

Xây dựng Đề án phát triển du lịch cộng đồng Huyện Trùng Khánh

1. Bối Cảnh

Trung tâm Phát triển kinh tế nông thôn (CREd) là đơn vị đăng ký trực thuộc Liên hiệp các Hội khoa học và kỹ thuật Việt Nam (VUSTA), được thành lập từ năm 2014. Các hoạt động chủ yếu của CREd bao gồm:

- xây dựng và triển khai các dự án phát triển;
- cung cấp các dịch vụ khoa học và kỹ thuật trong các lĩnh vực: Nước, Môi trường, Biến đổi Khí hậu, Phát triển Nông thôn, Phát triển Sinh kế và Nông nghiệp bền vững, Phát triển và Bảo vệ Rừng, Thương mại Sinh học, vv... tại Việt Nam và các nước tiểu vùng sông Mekong.

CREd hiện đang triển khai dự án Cải thiện sinh kế cho đồng bào dân tộc thiểu số thông qua du lịch cộng đồng (CBT) tại huyện Hoàng Su Phì, tỉnh Hà Giang và tại huyện Trùng Khánh và Quảng Uyên, tỉnh Cao Bằng. Thời gian thực hiện dự án từ 2016-2019.

Một trong những hoạt động hỗ trợ ưu tiên của dự án án CBT CREd trong năm 2018 là xây dựng Đề án phát triển du lịch cho huyện Trùng Khánh nhằm giúp huyện tạo cơ sở pháp lý cho việc huy động nguồn lực đầu tư và phát triển du lịch trong thời gian 2018-2022 và 2022-2030.

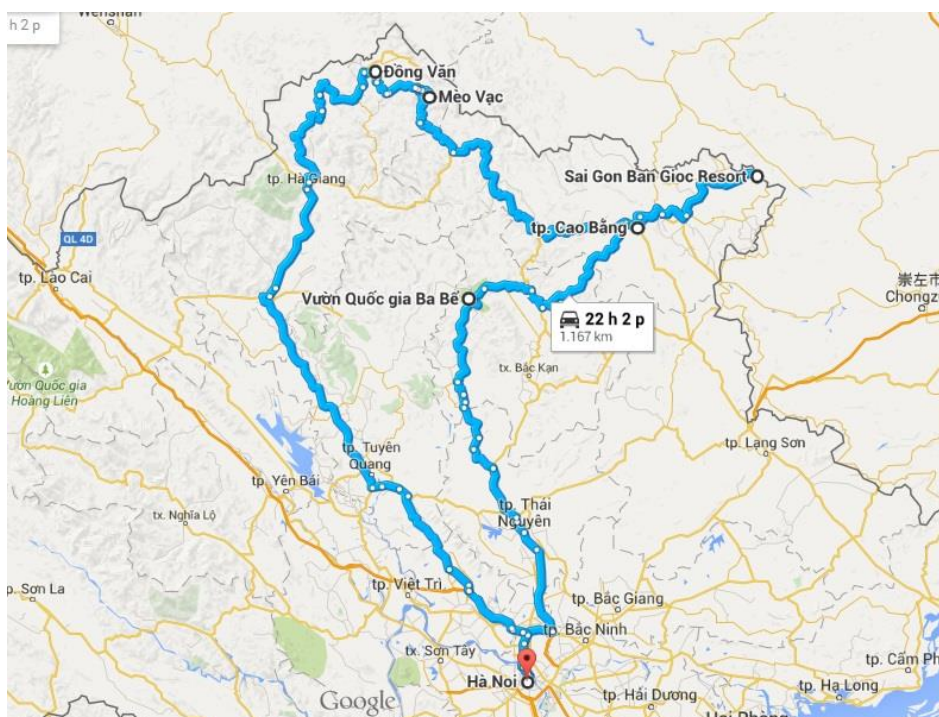
CREd cần tuyển 01 chuyên gia tư vấn để thực hiện nhiệm vụ Xây dựng đề án Phát triển Du lịch cộng đồng cho huyện Trùng Khánh, tỉnh Cao Bằng. Bản điều khoản tham chiếu này mô tả trách nhiệm và công việc cụ thể cho vị trí Chuyên gia xây dựng đề án phát triển du lịch cộng đồng huyện Trùng Khánh.

Giới thiệu chung về huyện Trùng Khánh, tỉnh Cao Bằng : có diện tích đất tự nhiên khoảng 470 km² và dân số 50.098 người trong đó dân tộc Tày chiếm 70 %, Nùng chiếm 28 % và Kinh chỉ chiếm 2%. Toàn huyện có 20 đơn vị hành chính bao gồm một thị trấn là Trung Khánh và 19 xã. Tỷ lệ hộ nghèo khoảng 24 % (theo con số thống kê năm 2012). Giống như các khu vực khác trên địa bàn tỉnh, cây trồng và động vật là nguồn thu nhập chính cho người dân địa phương. Ngoài ra, khai thác quặng khoáng sản và các dịch vụ hỗ trợ cho giao dịch buôn bán hàng hóa qua biên giới Trung Quốc là những nguồn thu nhập khác cho người dân địa phương trong huyện, tuy nhiên khai thác thiếu kiểm soát đã gây ra thiệt hại nghiêm trọng cho môi trường tự nhiên.

Tiềm năng du lịch của huyện Trùng Khánh, tỉnh Cao Bằng :

Cao Bằng nằm trên cao nguyên đá vôi xen kẽ với núi vừa đến núi cao với độ cao trung bình trên 200 mét so với mực nước biển; một số vùng núi có độ cao trung bình 600 - 1300 m. Rừng núi và cây bụi trên núi đá chiếm trên 90% diện tích đất tự nhiên. Sự phong phú và đa dạng về địa hình đã tạo ra cảnh quan tuyệt đẹp với giá trị du lịch cao, trong đó có một số điểm nổi bật bao gồm thác nước Bản Giốc và động Ngườm Ngao ở huyện Trùng Khánh.

Cao Bằng còn là nơi sinh sống của nhiều nhóm dân tộc thiểu số khác nhau gồm Tày, Nùng, Dao (Dao đỏ và Dao tiền), Mông, Lô Lô và Sán Chỉ. Mỗi nhóm dân tộc vẫn duy trì được truyền thống văn hóa của mình trong sự đa dạng này. Ruộng lúa, cảnh núi rừng ngoạn mục và các nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống là các đặc điểm chính thu hút khách du lịch đến với Cao Bằng. Các làng nghề truyền thống có tiềm năng lớn để phát triển thành các sản phẩm du lịch.



Bản đồ kết nối các tuyến du lịch giữa Cao Bằng và các điểm du lịch nổi tiếng khác

Ngoài ra, Cao Bằng nằm dọc theo tuyến đường du lịch Đông Bắc, nối Vườn quốc gia Ba Bể với các điểm đến du lịch mới nổi của tỉnh Hà Giang. Năm 2015, Cao Bằng đã được các chuyên gia trang web du lịch Skyscanner của Singapore bình chọn là một trong 5 điểm đến hàng đầu cho tour du lịch đi bộ khám phá trong khu vực Đông Nam Á¹.

Theo thống kê của UBND huyện Trùng Khánh, năm 2014 huyện đã đón 50.000 lượt khách, năm 2016 lượng khách đến Trùng Khánh đã tăng lên 145.000 lượt người. Năm 2017 đạt gần 200.000 lượt. Và trong 7 tháng đầu năm 2018, lượng khách đến thăm quan du lịch trong huyện đã đạt 191.175 lượt, tăng 55.523 lượt người so với cùng kỳ năm 2017.

Hơn 10 hãng du lịch đang tổ chức các tour du lịch đến tỉnh Cao Bằng. Họ nhắm vào khu vực bởi vì, bên cạnh những ước muốn có trải nghiệm thực tế, nhiều du khách nước ngoài cũng muốn xem các di sản thuộc địa Pháp. Nhiều khách du lịch quốc tế đến thăm Cao Bằng đến thôn Khuổi Khon - điểm đến khá nổi tiếng với khách du lịch Pháp nhờ một phim sản xuất bởi truyền hình Pháp - và các làng bản xung quanh đó. Những người khác theo tuyến đi bộ khám phá (trekking) đi qua các ngôi làng đẹp ở huyện Trùng Khánh (quanh thác nước Bản Giốc là một trong những thác nước lớn nhất thế giới nằm giữa biên giới các nước). Trong chuyến khảo sát ở giai đoạn khởi động, các doanh nghiệp Hà Nội nói rằng, mặc dù tỉnh Cao Bằng có tiềm năng phát triển du lịch, nhưng vẫn còn những thách thức cho việc kết nối với thị trường du lịch quốc tế. Cao Bằng dường như có nhiều tiềm năng hơn cho thị trường trong nước, chủ yếu là người quan tâm đến du lịch lịch sử và thanh niên từ các khu vực đô thị (tự đi bằng xe máy, sinh viên / học sinh / các nhóm có sở thích đặc biệt). Liên quan đến thị trường quốc tế, Cao Bằng có thể thu hút các nhà khai thác tour du lịch mạo hiểm thích những điểm đến chưa được khám phá.

¹ <http://www.skyscanner.com.sg/news/5-unique-treks-southeast-asia>

Tất cả 10 hãng du lịch từ Hà Nội cũng bày tỏ sự cần thiết phải có một nhà điều hành tour địa phương. Dưới sự hỗ trợ của dự án phát triển LIVE trước đây (do HELVETAS tài trợ) và các dự án phát triển CBT ở Khuổi Khon (Đại sứ quán Luxembourg tài trợ), tổ chức DECEN và công ty du lịch CraftBelt mới thành lập đã xây dựng 7 chương trình tour du lịch ở Cao Bằng. Họ đã tích cực tiếp cận các nhà điều hành tour du lịch tại Hà Nội để bán các tour và phát triển quan hệ đối tác với họ trong tương lai. RUSTA (một công ty du lịch cung cấp dịch vụ cho du khách Tây Ban Nha) đã được DECEN liên lạc để phát triển thêm các tour du lịch trong tỉnh. DECEN và RUSTA đang trong quá trình đàm phán về một thỏa thuận kinh doanh. Hợp tác với EASIA, ANTIPODEAN và KHIRI, DECEN có thể xác định các cộng đồng phù hợp và thiết lập các dịch vụ cơ bản phục vụ khách du lịch từ thiện.

Với tiềm năng du lịch lớn như vậy nhưng huyện Trùng Khánh chưa có quy hoạch phát triển du lịch của huyện cũng như các kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng tại huyện. Vì vậy UBND huyện Trùng Khánh đã đề xuất dự án phát triển du lịch cộng đồng (CBT) và các dự án hiện đang hoạt động tại huyện hỗ trợ huyện khảo sát các tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng cũng như xây dựng đề án phát triển du lịch cộng đồng tại huyện nhằm tăng cường sinh kế cho người dân và góp phần phát triển ngành du lịch của huyện nói chung.

2. Nhiệm vụ cụ thể của Tư vấn

- Xác định và phân tích các vấn đề nổi cộm ở địa phương liên quan đến phát triển du lịch, đặc biệt là du lịch cộng đồng, các bên liên quan ảnh hưởng đến phát triển du lịch;
- Sử dụng bộ công cụ cây vấn đề để Phân tích các vấn đề và các bên liên quan;
- Đề xuất phương án giải quyết để giải quyết các vấn đề nói trên đồng thời đề xuất phương hướng phát triển du lịch, phù hợp với khả năng huy động nguồn lực của Huyện
- Hoàn thiện phương án đầy đủ với các đề xuất chi tiết bao gồm:
 - o Mục tiêu tổng thể
 - o Kết quả mong đợi
 - o Hoạt động cụ thể
 - o Thời gian thực hiện
 - o Nguồn lực cần có

3. Nội dung cụ thể của đề án

Câu trúc của Đề án phát triển Du Lịch cộng đồng huyện Trùng Khánh bao gồm:

Phần 1: SỰ CẦN THIẾT VÀ CĂN CỨ XÂY DỰNG ĐỀ ÁN

- Sự cần thiết
- Căn cứ
- Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng.

Phần 2: ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ, DU LỊCH CỘNG ĐỒNG TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN TRÙNG KHÁNH GIAI ĐOẠN 2013-2017

- Dịch vụ: Phân phối, truyền thông, vận tải, y tế, hoạt động xã hội, giáo dục, đào tạo....

- Du lịch: Kết quả thực hiện, mặt tích cực, mặt tồn tại và hạn chế, nguyên nhân khách quan và chủ quan.

Phần 3: QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DỊCH VỤ, DU LỊCH CỘNG ĐỒNG TRÊN ĐỊA BÀN HUYỆN ĐẾN NĂM 2022

- Quan điểm
- Mục tiêu chung và mục tiêu cụ thể
- Tiêu chí (Kết quả mong đợi):
 - o Dịch vụ: các dịch vụ hỗ trợ, vận tải, logistics (hậu cần, giấy phép), y tế, đào tạo, quảng bá...
 - o Du lịch:
 - *Phát triển các loại hình du lịch, sản phẩm du lịch cộng đồng phù hợp tiềm năng, lợi thế của huyện*
 - *Đẩy mạnh công tác quy hoạch, đầu tư kết cấu hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng dịch vụ du lịch*
 - *Nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch*
 - *Phát triển mạnh các ngành nghề sản xuất, dịch vụ hỗ trợ cho du lịch*
 - *Đổi mới công tác tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá du lịch*
 - *Đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch.*

Phần 4: CÁC GIẢI PHÁP CĂN BẢN

- Các giải pháp chính và vai trò của các bên liên quan
- Ngân sách dự kiến/nguồn tài chính/giải pháp tài chính dự kiến sẽ được huy động
- Thời gian dự kiến

4. Phương pháp thực hiện

Tư vấn phác thảo kế hoạch xây dựng đề án và thống nhất với nhóm quản lý dự án CBT và UBND Huyện Trùng Khánh trước khi ký kết hợp đồng thực hiện. Quá trình khảo sát và phỏng vấn các bên liên quan sẽ có sự tham gia của nhóm cán bộ địa phương.

Bản thảo Đề án phát triển du lịch cộng đồng Huyện Trùng Khánh sẽ được trình bày với UBND Huyện Trùng Khánh và nhóm cán bộ dự án CBT trước khi hoàn thiện.

5. Thời gian thực hiện

Từ tháng 8 đến hết tháng 10 năm 2018

6. Yêu cầu đối với tư vấn

- Trình độ Thạc sỹ trở lên về chuyên ngành Du lịch, Kinh tế;
- Có ít nhất 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực phát triển hay quy hoạch du lịch, đặc biệt là quy hoạch và phát triển du lịch cộng đồng;
- Có kinh nghiệm phát triển các sản phẩm du lịch;

Ứng viên vui lòng gửi hồ sơ ứng tuyển tới địa chỉ email: cred@cred.org.vn trước ngày 15/9/2018